

DOMAINE de la BEAUTE et du BIEN-ETRE

Principales formations du domaine :

CAP Métiers de la Coiffure
CAP Esthétique cosmétique parfumerie
Bac Pro Esthétique Cosmétique Parfumerie
Bac Pro Métiers de la Coiffure

Bac Pro Esthétique Cosmétique Parfumerie

↳ J'accède à la fiche formation ONISEP

↳ J'accède à la vidéo « Demain je serai
esthéticienne »

↳ J'accède à la fiche descriptive

CAP Esthétique Cosmétique Parfumerie

↳ J'accède à la vidéo de la Formation

↳ J'accède à la vidéo du métier

↳ J'accède à la fiche descriptive

Bac Pro Métiers de la Coiffure

↳ J'accède à la fiche Formation ONISEP

↳ J'accède à la vidéo du métier

↳ J'accède à la fiche descriptive

CAP Métiers de la Coiffure

↳ J'accède à la vidéo de la Formation

↳ J'accède à la vidéo du métier

↳ J'accède à la fiche descriptive

ESTHÉTIQUE, COSMÉTIQUE, PARFUMERIE

Entretenir, mettre en valeur visage et corps, tel est le rôle des titulaires de ce CAP, également formés au conseil et à la vente des produits cosmétiques, d'hygiène et parfumerie.

Le titulaire du CAP est spécialisé dans les techniques de **soins esthétiques du visage, des mains et des pieds**. Il a pour tâches l'application de produits cosmétiques et la réalisation de maquillages. Il peut procéder à des **épilations** et à des soins de **manucure**. Il est capable de conseiller la clientèle, d'assurer la démonstration et la **vente** des produits de soins, de maquillage, d'hygiène et de parfumerie. Il peut participer à la gestion des stocks, à la réalisation d'étalages...

Ce professionnel exerce principalement en institut de beauté mais aussi en parfumerie, en salon de coiffure, dans les grands magasins ou les grandes surfaces. Il peut également travailler à domicile ou dans un établissement de soins (établissement de cure, de convalescence, de réadaptation...). L'esthéticienne doit régulièrement s'informer sur les nouvelles techniques de soins et de cosmétiques. Les soins exigent de la psychologie et de la délicatesse afin de transmettre à la cliente un sentiment de bien-être.

Au programme

Enseignement général

Français, Histoire-Géographie, Enseignement moral et civique, Mathématiques, Sciences physiques et chimiques, Education physique et sportive ; Langue vivante facultative.

Formation professionnelle

- **Technologies des matériels et des produits.**
- **Vente** des produits et des services et la réglementation des produits capillaires.
- **Biologie** : structure de la peau, composition du cheveu, croissance et chute, caractéristiques. Anomalies et affections : signes, causes, traitements.
- **Environnement professionnel** : cadre juridique, organisation et fonctionnement de l'entreprise.
- **Arts appliqués** (permet de travailler en dessin sur les formes, les volumes, les couleurs)

La période de formation en milieu professionnel est de 12 semaines.

FICHES DIPLÔMES CAP

Après le CAP

Débouchés

Les titulaires du CAP esthétique cosmétique parfumerie exercent leur profession : à domicile, en institut de beauté, salon de coiffure, en entreprise de distribution de produits cosmétiques et de produits de parfumerie. Mais également, en établissement de soins ; de cure, de convalescence, de réadaptation, en centres de bien-être, en centres d'esthétique spécialisés (épilation, bronzage, beauté des ongles) ou encore en établissements de tourisme.

Poursuites d'études

Ce CAP est conçu pour permettre une insertion directe dans la vie active. Néanmoins, la poursuite d'études est possible pour compléter sa formation en préparant :

- le **Bac pro** Esthétique cosmétique parfumerie
- le **BP** Esthétique, cosmétique, parfumerie
- le **Bac pro** Métiers du commerce et de la vente option A Animation et gestion de l'espace commercial



Témoignage



« **M**on métier, c'est d'être à l'écoute des gens et de répondre le mieux à leur demande. Pour savoir exactement ce que recherche une cliente, il faut lui poser les bonnes questions. Parmi les nombreuses références, il faut aussi la guider. Moi-même, je suis régulièrement des stages auprès des marques pour découvrir les nouveautés. Le but n'étant pas de vendre systématiquement, mais de fidéliser la clientèle et d'établir une relation de confiance. »

Stéphanie, conseillère beauté en pharmacie

Objectifs

Le titulaire de ce diplôme possède de bonnes connaissances **en soins esthétiques et en techniques de vente et de gestion**. Il a notamment acquis **une bonne pratique des soins du visage et du corps**, du maquillage, de l'épilation, de la manucure et des soins des pieds.

Il peut conseiller la clientèle, vendre des cosmétiques, des produits de maquillage et de parfumerie. Selon la structure qui l'emploie, il peut être amené à participer à l'encadrement du personnel ou à des opérations commerciales en tant que démonstrateur de produits de beauté ou représentant de grandes marques, il peut aussi participer à la formation des personnels ou assurer la gestion administrative et financière de son entreprise.

Après quelques années d'expérience professionnelle, il peut diriger un institut, un centre de beauté...

En majorité féminine, la profession est de plus en plus représentée au masculin, les hommes constituant une clientèle d'ailleurs en plein développement.

Réforme en cours

Avec la réforme de la voie professionnelle, la seconde professionnelle est progressivement organisée par famille de métiers (la seconde devient commune à plusieurs baccalauréats du même secteur). 3 familles sont concernées à la rentrée 2019. Certaines spécialités resteront hors famille de métiers.

[En savoir +](#)

Onisep tv



Réforme en cours



Enseignements professionnels et enseignements généraux liés à la spécialité	Horaires hebdomadaires moyens
Enseignements professionnels	13 h 45 environ
Économie-gestion	1 h
Prévention-santé-environnement	1 h
Français et/ou maths et/ou langue vivante et/ou sciences physiques et chimiques et/ou arts appliqués	1 h 45 environ
Enseignements généraux	
Français, histoire-géographie, éducation civique	4 h 30
Mathématiques, Sciences physiques et chimiques	4 h environ
Langues vivantes	2 h environ
Arts appliqués-cultures artistiques	1 h
EPS	2 h ou 3 h
TOTAL HORAIRES HEBDOMADAIRES	32 h environ
Accompagnement personnalisé	2 h 30

Ces horaires, donnés à titre indicatif, peuvent varier d'un établissement et d'une année à l'autre.

Enseignements pro

- **Biologie humaine** : les différents systèmes fonctionnels du corps humain, la dermatologie, l'hygiène de vie et la santé, les bio-contaminations et leur prévention
- **Méthodes et techniques** : techniques de soins du visage et du corps, maquillage, manucure, épilation, bronzage, coloration
- **Réglementation professionnelle, ergonomie, hygiène, sécurité**
- **Gestion de l'entreprise** : législation, droit, commerce, comptabilité, organisation du travail, management
- En enseignement général, **l'étude des sciences** comprend un programme de physique (électricité, mécanique, optique et acoustique) et de chimie organique



22 semaines de périodes de formation en milieu professionnel, réparties sur 3 ans.

Et après ?

Le Bac Professionnel permet l'entrée sur le marché du travail dès l'obtention du diplôme. Il est aussi possible de poursuivre ses études en :

- BTS Métiers de l'esthétique-cosmétique-parfumerie

Marie, Esthéticienne

Mes activités concernent l'épilation, les soins du visage et du corps, le tanning, le modelage, le gommage et la manucure. Il y a aussi un aspect commercial dans ce que je fais : je vends des produits mais je vends également des services. Dans ce salon où la clientèle vient recevoir des soins esthétiques et se faire coiffer, on insiste beaucoup sur sa fidélisation.



Je donne toujours des explications et des conseils à la personne dont je m'occupe. Par exemple, j'ai toujours à portée de main un schéma explicatif du système pileux. Je m'efforce pour faire comprendre la différence qu'il y a entre une épilation à la cire et un rasage... et pour démontrer, bien sûr, tout l'intérêt de l'épilation.

Quels métiers ?

L'esthéticien-ne cosméticien-ne peut exercer son métier en institut de beauté, parfumerie, entreprise de distribution de produits cosmétiques ou de matériel professionnel, établissement de cure, de convalescence, d'accueil de personnes âgées ou malades, de thalasso-thérapie et de balnéothérapie, etc.



LES RESSOURCES DISPONIBLES

Publications ONISEP consultables dans le kiosque au CDI ou au CIO et avec Onisep services

www.onisep.fr/lille



Métiers de la coiffure

Le (la) titulaire du baccalauréat professionnel Métiers de la coiffure est un(e) professionnel(le) hautement qualifié(e) spécialisé(e) dans :

- Les techniques de coupe, de forme, de coloration, de coiffage sur une clientèle féminine et masculine
- L'accueil de la clientèle
- Le conseil personnalisé pour la vente de prestations et de produits
- L'animation de l'équipe au sein de l'entreprise
- La gestion technique, administrative et financière courante d'un salon de coiffure ou d'une activité indépendante

Le (la) titulaire du diplôme doit s'attacher à :

- respecter la réglementation et les normes en vigueur ;
- adopter des comportements et des attitudes conformes, en vue de garantir l'hygiène, la santé et la sécurité de tous ;
- utiliser des produits capillaires conformes à la réglementation ;
- exploiter des outils informatiques et logiciels professionnels ;
- adopter une démarche respectueuse de l'environnement ;
- prendre en compte le contexte professionnel et économique dans lequel il évolue.

Le (la) coiffeur/coiffeuse agit dans le respect du bien-être et du confort de sa clientèle dans le but d'entretenir et d'embellir la chevelure.

L'autonomie et la responsabilité s'exercent dans le cadre défini par le (la) chef(fe) d'entreprise. Le (la) titulaire du diplôme du baccalauréat professionnel Métiers de la coiffure possède un niveau de compétences générales et professionnelles lui permettant, soit de s'insérer professionnellement dans des emplois de niveau 4, soit de poursuivre une formation professionnelle.

Au cours de sa carrière, il (elle) peut se spécialiser et obtenir une qualification lui permettant de compléter sa formation

Débouchés

Le (la) titulaire du baccalauréat professionnel Métiers de la coiffure exerce son activité, en respectant la réglementation en vigueur, en qualité de salarié(e) ou de non salarié(e) dans les secteurs suivants :

- Tout type d'entreprises de coiffure (salons de coiffure, salons itinérants, entreprises de coiffure à domicile, entreprises liées au secteur de la coiffure)
- Métiers du spectacle et de la mode ;
- Centre esthétique avec des activités de coiffure intégrées ;
- Établissements de thalassothérapie, balnéothérapie avec des activités de coiffure intégrées ;
- Établissements de tourisme, centres de vacances, de loisirs ;
- Établissements de soins, de cure, de convalescence, de réadaptation, d'hébergement pour personnes âgées ;
- Entreprises de distribution de produits et matériels professionnels de coiffure ;
- Entreprises de fabrication de produits capillaires et de matériels professionnels.

Métier(s) accessible(s) :

- Coiffeur/coiffeuse hautement qualifié(e)
- Technicien(ne)
- Chef(fe) d'entreprise ou gérant(e)
- Manager

Accès à la formation

Admission :

En 3 ans. Admission en 2^{de} pro : après la classe de 3^e.

En 2 ans. Admission conditionnelle en 1^{re} pro : après un CAP métiers de la coiffure

Qualités requises :

Le (la) coiffeur/coiffeuse adopte une présentation soignée, ainsi que des attitudes civiques et professionnelles dont l'écoute, la courtoisie, l'empathie et la discrétion. Il est capable de s'intégrer dans son environnement professionnel.

Stage

22 semaines de périodes de formation en milieu professionnel (P.F.M.P.) sont prévues sur les trois années du cycle incluant la durée nécessaire à la validation du diplôme intermédiaire.

La formation en milieu professionnel a pour objectifs de :

- découvrir une entreprise dans son fonctionnement avec la diversité de ses activités liées aux relations avec la clientèle, le personnel et les partenaires ;
- être sensibilisé à la culture d'entreprise ;
- s'insérer dans une équipe professionnelle ;
- mettre en œuvre des techniques de coiffure ;
- analyser des situations professionnelles et s'adapter aux diverses demandes de la clientèle ;
- s'approprier l'accueil, la prise en charge de la clientèle, la vente-conseil ;
- mobiliser les savoirs associés dans l'exercice de ses activités ;
- conduire une veille documentaire professionnelle.

Ces activités exercées en milieu professionnel selon le statut d'élève, d'apprenti, de stagiaire de la formation continue, font obligatoirement l'objet de la réalisation d'un dossier qui sert de support à l'épreuve E32

Programme

Matières	Horaires hebdomadaires	
	1 ^{ère} année	2 ^{ème} année
culture générale et expression	2 h 00	2 h 00
physique et chimie appliquées	3 h 00	
biologie appliquée	3 h 00	3 h 00
cosmétologie appliquée	2 h 00	2 h 00
environnement professionnel	1 h 00	1 h 00
technologie et techniques professionnelles	5 h 00	5 h 00
management, gestion des ressources humaines	2 h 00	2 h 00
Gestion	1 h 00	3 h 00
Mercatique	2 h 00	2 h 00
approche pluridisciplinaire et dimension professionnelle	4 h 00	5 h 00
actions professionnelles	1 h 30	1 h 30
Langue vivante	2 h 00	2 h 00
Enseignement facultatif : langue vivante 2	1 h 00	1 h 00

Descriptif des enseignements professionnels

- **Conception et réalisation de prestations de coiffure :** Préparation, gestion et remise en état des postes de travail ; Auto évaluation du service réalisé ; Entretien des matériels (outils, appareils), du linge, des équipements et des espaces de travail ; Gestion des déchets et des polluants ; Réalisation d'un diagnostic pour choisir les services ; Réalisation d'un shampooing ; Réalisation d'un soin capillaire ; Choix et adaptation de la coupe ; Réalisation d'une coupe femme ; Réalisation d'une coupe homme ; Choix et adaptation de techniques et de produits de modification de la couleur en fonction du résultat attendu ; Réalisation de la coloration et d'effets de couleur ; Adaptation de la mise en forme au résultat attendu ; Réalisation d'une mise en forme temporaire Modification durable de la forme naturelle par enroulage ; Réalisation d'un coiffage
- **Relation avec la clientèle et vente de services et de produits :** Gestion de situations professionnelles inattendues ; Création d'une relation client ; Identification des attentes et des besoins du ou de la client(e) ; Choix des services et/ou des produits ; Conseil à la clientèle ; Proposition d'un devis ; Réalisation de la vente et de l'encaissement ; Mise en œuvre d'une action de fidélisation ; Incrémentation d'un fichier clientèle numérique ; Suivi et exploitation du fichier clientèle ; Gestion de la prise de rendez-vous ; Évaluation de la satisfaction du ou de la client(e) ; Valorisation des prestations, des produits et des matériels ; Promotion des produits, prestations ou matériels ; Animation des lieux de vente et d'actions de promotion.
- **Pilotage d'une entreprise de coiffure :** Organisation et gestion des plannings des collaborateurs (trices) ; Adaptation de l'organisation à l'activité quotidienne ; Mobilisation des différents moyens pour motiver le personnel ; Participation à l'information et à la formation des collaborateurs (trices) ; Participation au recrutement du personnel ; Aménagement et organisation des différents espaces professionnels ; Gestion des produits et du matériel ; Gestion des équipements ; Participation à la stratégie de développement de l'entreprise ; Calcul des coûts - Élaboration des prix Réalisation d'opérations comptables, de démarches administratives ; Démarche de projet de reprise ou de création d'entreprise

Examen

Epreuves	Coef.	Mode	Durée
E1. Epreuve scientifique et technique			
E11. Mathématiques	1,5	CCF	
E12. Physique chimie	1,5	CCF	
E2. Pilotage d'une entreprise de coiffure	2	Ecrit	2 h 00
E3. Epreuves professionnelles			
E31. Techniques de coiffure	10	Ecrit	6 h 00
E32. Relations clientèle – accueil en salon – vente	3	CCF	
E33. Economie-gestion	1	Ecrit	2 h 00
E34. Prévention santé environnement	1	Ecrit	2 h 00
E4. Epreuve de langues vivantes	2	CCF	
E5. Epreuve de français, histoire-géographie et enseignement moral et civique			
E51. Français	2,5	Ecrit	2 h 30
E52. Histoire-géographie et enseignement moral et civique	2,5	Ecrit	2 h 00
E6. Epreuve d'arts appliqués et cultures artistiques	1	CCF	
E7 Epreuve d'Education physique et sportive	1	CCF	
Epreuve facultatives			
- de mobilité			
- Langues vivantes			
- d'EPS			

Poursuites d'études

Les titulaires de BacPro qui ont obtenu un avis favorable du conseil de classe seront prioritaires dans les BTS correspondant à leur spécialité (en application du décret n° 2017-515 du 10 avril 2017 sur l'expérimentation BacPro/BTS).

Le bac pro a pour premier objectif l'insertion professionnelle mais, avec un très bon dossier ou une poursuite d'études est envisageable.

Par exemple : - BTS Métiers de la coiffure
- MC Coloriste permanentiste

Où se former dans le 94

En lycée public

- Lycée des métiers Armand Guillaumin - Orly

Pour en savoir plus

En savoir +

- www.onisep.fr/voie-pro
- www.onisep.fr
- www.monstageenligne.fr

consultez les documents de l'ONISEP :

- Guides régionaux « Après la 3^e », « Après le bac »,
- Diplômes « Du CAP au BTS-DUT », « Les bacs pro »

Vous les trouverez au CDI de votre établissement ou au centre d'information et d'orientation (CIO).

**N'hésitez pas à rencontrer une ou un PSY-EN
au CIO ou dans votre établissement**

COIFFURE

Le titulaire de ce CAP sait utiliser les techniques courantes de coiffure pour hommes, femmes et enfants, accueillir la clientèle et participer à la gestion du salon.

Le coiffeur utilise les techniques d'hygiène et de soins capillaires, de préparation, d'application et de rinçage des produits ainsi que les techniques de coupe, de mise en forme et de coiffage. Il lave les cheveux, les coupe, les coiffe. Sous les directives d'un responsable, il peut réaliser les colorations et les permanentes. Attentif à l'accueil, il peut aussi conseiller la clientèle. Il participe à la gestion des stocks, à l'organisation et au rangement du salon, ainsi qu'à la tenue du carnet de rendez-vous.

Le diplômé débute le plus souvent comme assistant dans un salon. Il peut également exercer dans un établissement de soins ou de cure. Outre sa maîtrise des techniques, ce professionnel possède également le sens de l'esthétique et une grande dextérité. Il aime le contact humain et se tient au courant des dernières tendances.

Au programme

Enseignement général

Français, Histoire-Géographie, Enseignement moral et civique, Mathématiques, Sciences physiques et chimiques, Education physique et sportive ; Langue vivante facultative.

Formation professionnelle

- **Technologies des matériels et des produits.**
- **Vente** des produits et des services et la réglementation des produits capillaires.
- **Biologie** : structure de la peau, composition du cheveu, croissance et chute, caractéristiques. Anomalies et affections : signes, causes, traitements.
- **Environnement professionnel** : cadre juridique, organisation et fonctionnement de l'entreprise.
- **Arts appliqués** (permet de travailler en dessin sur les formes, les volumes, les couleurs)

La période de formation en milieu professionnel est de 12 semaines.

FICHES DIPLÔMES CAP

Après le CAP

Débouchés

Les titulaires du CAP coiffure exercent leur profession dans des salons de coiffure indépendants ou appartenant à des grandes chaînes, des établissements et institutions diverses comme les établissements de soins, les centres d'hébergement, de loisirs et de vacances, les entreprises de production et de distribution de produits capillaires.

Poursuites d'études

Ce CAP est conçu pour permettre une insertion directe dans la vie active. Néanmoins, la poursuite d'études est possible pour compléter sa formation en préparant :

- la **MC** Coiffure coupe couleur
- le **BP** Coiffure (indispensable pour ouvrir un salon)
- le **Bac pro** Perruquier posticheur



Témoignage



« **M**on métier me donne entière satisfaction : exigeant, car il faut maîtriser parfaitement les techniques notamment liées à la coloration et aux permanentes, physique, motivant, car conseiller ses clients est très gratifiant. Ils repartent détendus et souriants, signe important de bien-être. Enfin, j'observe également, depuis quelques temps, que les hommes deviennent de plus en plus coquets. C'est un métier de mode qui bouge et qui induit une forte réactivité car les tendances changent très vite... »

Florent, coiffeur